



FEMMES AFRICAINES UNIES POUR L'ENERGIE ET LA JUSTICE CLIMATIQUE!
Le début d'une campagne régionale dirigée par des femmes

Brève note conceptuelle servant à guider les ateliers consultatifs nationaux, de février à avril 2016

1. Qu'est-ce que WoMin?

WoMin est une alliance africaine axée sur le genre et les industries extractives travaillant en collaboration avec des mouvements nationaux et régionaux, des organisations populaires de femmes, des communautés minières et paysannes touchées par l'exploitation minière et d'autres organisations amies afin de pouvoir:

- ❖ faire des recherches et faire connaître les impacts des industries extractives sur les paysannes et les femmes de la classe ouvrière
- ❖ soutenir l'organisation, le renforcement des mouvements et la solidarité des femmes
- ❖ plaider et faire campagne pour des réformes qui vont au-delà du réformisme à court terme afin de contribuer à des changements structurels nécessaires à long terme
- ❖ promouvoir, de concert avec beaucoup d'autres, une alternative africaine post-extractiviste, socialement juste et écologiquement saine, centrée sur les femmes à ce modèle dominant de développement destructeur.

La vision émergente de WoMin est celle d'une Afrique dans laquelle toutes les femmes exercent un contrôle sur les terres qu'elles utilisent, les moyens de subsistance, les ressources naturelles, les organismes et le patrimoine culturel. La mission de WoMin est d'appuyer les mouvements de femmes pour contester contre l'extractivisme destructeur et proposer des alternatives de développement qui répondent aux besoins de la majorité des femmes africaines. Notre approche et nos domaines essentiels d'intérêt sont les suivants:

Approche et domaines essentiels d'intérêt de WoMin

Approche	Domaines d'intérêt
<ul style="list-style-type: none">● L'éducation politique féministe● L'organisation des femmes / le renforcement des mouvements● La solidarité des femmes● La recherche féministe● Les campagnes dirigées par les femmes et axées sur la communauté● Cross movement alliance-buiding	<ul style="list-style-type: none">● Les combustibles fossiles, l'énergie et la justice● Le consentement et la prise de décisions socio-économiques● L'extractivisme, la militarisation et la violence envers les femmes

ALTERNATIVES AFRICAINES POST-EXTRACTIVISTE, ECOLOGIQUE ET FEMINISTE ET EQUITABLE DU POINT DE VUE CLIMATIQUE

2. Pourquoi avoir une campagne régionale de sensibilisation aux droits des femmes dirigée par des femmes et axée sur les combustibles fossiles, l'énergie et la justice climatique?

Certains des éléments du raisonnement sous-tendant la proposition de cette campagne sont les suivants:

Le Problème

- En tant que productrices primaires et des transformatrices du secteur de l'agriculture, les femmes supportent l'essentiel d'importants dégâts environnementaux – les déversements de pétrole, l'acidification des pluies, la pollution des sols, etc. - provoqués par les industries extractives et les industries du secteur énergétique qui portent préjudice à la production et qui ont un effet délétère sur la production alimentaire.
- En tant que celles qui effectuent la majeure partie du travail domestique et communautaire, les femmes assument actuellement les coûts externalisés à court et à moyen terme d'une mauvaise santé et de l'augmentation de la pauvreté et de la faim associés à l'extraction et la combustion de combustibles fossiles et font également face aux répercussions à long terme du changement climatique. Elles représentent le groupe le plus évident à entretenir en tant que leaders de luttes sociales.
- Les femmes supportent des impacts très particuliers de la violence et de la militarisation associés aux industries extractives. Cela inclut des niveaux élevés de violence interpersonnelle et de violence envers les femmes (VEF) sur les sites d'exploitation minière artisanale et dans les colonies adjacentes aux industries extractives; la violence sexo-spécifique qui accompagne la répression étatique et des entreprises à l'égard des mineurs et communautés artisanaux qui résistent contre l'expropriation et la dislocation ; et d'une façon plus générale, le déni violent des moyens de subsistance des communautés qui se dressent sur le chemin des industries extractives rapaces.

La Solution

- En raison de la position structurelle des femmes au sein de la société et des rôles clés qu'elles jouent - la production alimentaire, le travail de soins, la gestion des ressources naturelles collectivement détenue etc. - les femmes sont mieux placées pour éclairer notre réflexion collective sur les alternatives de développement.
- Généralement, les femmes ne bénéficient pas de l'emploi dans les industries extractives et sont donc plus susceptibles de voir au-delà des avantages à court terme des travaux dangereux et mal payés.
- Malgré les potentialités puissantes de la contribution des femmes aux luttes contre l'extraction, la combustion et le raffinage des combustibles fossiles, les organisations de solidarité et de soutien travaillant sur les industries extractives, le domaine des ressources naturelles et la justice environnementale ont généralement négligé la priorité accordée aux droits et à l'organisation des femmes. Et ce manque de soutien a été exacerbé par la présence limitée des organisations de défense des droits des femmes et des efforts d'organisation des femmes sur les terrains de lutte portant sur la justice économique: la terre et les ressources naturelles, l'énergie, etc.
- En l'absence de telles organisations, WOMIN s'est décidée de mettre en place une alliance africaine basée sur l'industrie extractive et une campagne régionale.

3. *Qu'est-ce qui fait la différence entre une campagne sur les droits des femmes dirigées par des femmes et d'autres campagnes similaires?*

Quelques idées initiales à explorer dans un document qui sera présenté et discuté lors de la réunion sur les stratégies de campagnes régionales qui se tiendra fin avril proposent que la campagne doit :

1. Être dirigées par des femmes, pour les femmes, par des femmes avec le soutien des hommes dans les communautés
2. Respecter les principes d'égalité, de démocratie, de responsabilité et de transparence
3. Veiller à ce que les femmes dans les communautés soient pleinement informées et qu'elles participent de manière équitable dans les processus de prise de décisions concernant la campagne à différents niveaux
4. Soutenir la participation des femmes en fournissant un soutien à la garde d'enfants – les responsabilités pour les soins des enfants et des femmes ne doivent pas constituer un obstacle à l'activisme des femmes!
5. Récupérer la voix de femmes de la communauté afin qu'elles s'expriment elles-mêmes plutôt que par la voix d'une « organisation mère »
6. Nous laisser inspirer par et profiter des expériences vécues, des alternatives et revendications des femmes pour développer notre positionnement de la campagne et nos interventions
7. Défier le patriarcat, y compris des aspects tels que le viol et le harcèlement sexuel que les organisations extractives ne traitent généralement pas
8. Travailler à développer la position des femmes et renforcer leur pouvoir dans la famille, la communauté et la société en général; l'organisation des femmes et la solidarité des femmes seront les principaux vecteur du renforcement du pouvoir des femmes
9. Nous laisser inspirer par et profiter du « caractère unique de la féminité africaine » tels que la créativité, les soins, les habitudes communes, etc.
10. Nous engager à construire une solidarité féminine africaine (un grand mouvement interconnecté des femmes africaines) au moyen de la campagne.

4. *Un tout premier concept de la campagne*

4.1 Quel est le but de notre campagne?

- En résumé, le but est de mener une campagne enracinée dans les luttes populaires qui sont dirigées par des femmes, militant pour l'organisation des femmes et le renforcement des mouvements tels que définis dans les localités spécifiques et au niveau national et unifiant également les luttes des femmes à travers les localités et les pays par un ensemble commun d'exigences politiques qui doivent être poursuivies à différents niveaux de la campagne.
- L'objectif principal de la campagne est de soutenir le renforcement et l'organisation des mouvements des femmes vers un avenir dans lequel les femmes africaines jouiront des bénéfices de la justice en matière du climat, de l'énergie, de la nourriture, de la justice, du genre et du développement. La déclaration ci-jointe de la réunion du Delta du Niger d'octobre 2015 précise ce que ces différentes formes de justice signifient en pratique.
- Au cours des 18 prochains mois, nous allons définir un agenda politique (les changements que nous voulons atteindre) pour l'ensemble de la campagne qui est fondée sur les demandes des femmes aux niveaux local et national. Nous n'allons pas imposer un agenda politique d'en haut, mais nous allons en élaborer à partir de la base. Cet agenda politique commun est essentiel en ce qu'il fournira un cadre unifié à notre organisation aux niveaux régional, national et local.
- Chaque niveau de la campagne aura un plan ou une stratégie qui aura été élaborée à travers un processus participatif qui guidera les efforts d'organisation et de lutte et qui sera ajusté au besoin annuellement ou plus fréquemment. Ce plan ou cette stratégie de campagne devra préciser le genre de changements que nous essayons de réaliser, comment nous allons atteindre ces changements et avec qui nous allons nous allier. Les différents plans et stratégies de campagne à différents niveaux seront guidés par un cadre de campagnes générales dont on conviendra lors de la réunion stratégique sur les campagnes régionales d'avril 2016. Cette stratégie régionale sera revue et ajustée sur une base annuelle lorsque les partenaires de la campagne se rencontrent.
- Facteur important, il convient de savoir que la campagne ne fonctionne pas pour construire l'identité et le profil d'une organisation unique. Par conséquent, WoMin jouera un rôle principal dans le développement et le maintien de la campagne, mais la campagne n'est pas une campagne de WoMin. Si la campagne doit bâtir l'organisation et le mouvement, y compris par la création de nouvelles intersections entre les organisations et les luttes, la campagne doit être une plate-forme politique de partenariat entre de nombreuses organisations. Les partenaires seront différents dans chaque contexte et la nature de la plate-forme et ses relations seront donc différentes mais le principe d'une large collaboration et de la propriété constitue à tout moment un aspect critique dans la conduite de la campagne.
- Le développement d'une campagne qui sera développée en un mouvement de femmes qui ont une approche critique féministe à leur lutte obtenue grâce à l'école politique féministe d'éducation.

4.2 Sur quoi allons-nous fonder notre travail et quel serait le rôle des différents acteurs?

- La campagne régionale commencera graduellement dans quatre pays prioritaires en 2016 – la République Démocratique du Congo, le Nigeria, l'Ouganda et l'Afrique du Sud – dans la mesure où le budget le permet. A partir de la mi- 2017, nous allons intéresser deux ou trois autres pays à la campagne en suivant une approche similaire au processus qui aura été essayé en 2016.
- Dans chaque pays, la campagne sera développée dans les localités/zones géographiques spécifiques où il y a des organisations et des mouvements communautaires ou des ONG locales qui souhaitent approfondir ou soutenir les organisations et campagnes des femmes sur les thèmes de la campagne.
- Dans chaque pays, il y aura un « chef de file » pour la campagne nationale avec lequel WoMin travaillera en partenariat. (Voir le document ci-joint sur son rôle)
- La contribution de WoMin à l'organisation nationale principale serait: l'orientation et les conseils sur les campagnes; relier les efforts locaux et nationaux aux campagnes, plaidoyers et efforts d'organisation régionale et internationale; fournir le soutien à la recherche et la documentation; et aider financièrement (y compris une contribution significative à un militant national, aux coûts de fonctionnement de la campagne, au budget pour les actions de la campagne, etc.)

- Au niveau régional, nous aurons un cadre pour le projet de campagnes régionales pour circonscrire la portée et le développement des campagnes au niveau local et national dans chaque pays. Ce cadre sera éclairé par: (a) les discussions qu'il y avait lors des réunions de WoMin sur le Charbon et les Combustibles Fossiles ; (b) deux consultations exploratoires mondiales avec des alliés et partenaires potentiels; (c) les documents de travail de WoMin sur les femmes et l'énergie et une orientation féministe à la campagne; (d) quatre ateliers de planification de la campagne au niveau national, avec tout ceci s'inscrivant dans le cadre d'une réunion de stratégie des campagnes régionales qui sera tenue du 25 au 29 Avril 2016. Le cadre des campagnes sera finalisé d'ici la fin du mois de mai 2016.
- A chaque niveau de la campagne, nous allons chercher à construire une plate-forme politique qui rassemble un éventail d'organisations et de mouvements couvrant l'environnement, les droits des femmes, les ressources naturelles, le climat, le travail, etc.
- Nous devons réfléchir très attentivement sur la responsabilité et les structures de prise de décision en matière des campagnes Comme nous nous sommes engagées à construire une campagne qui soit vraiment dirigée par des femmes et à partir de la base, cela devrait éclairer notre pensée concernant la représentation, la structure et la reddition des comptes:
 - a. Dans chaque **localité**, il y aura une nécessité de concevoir une structure claire dirigée par des femmes (qui ne doit pas être une « nouvelle » structure) qui représentera et dirigera la campagne localement. Chaque structure locale doit être soutenue pour arriver à la hauteur, avoir des débats ouverts, fonctionner de manière démocratique et responsable et renforcer ses membres. Cette structure pourrait désigner un ou deux représentants à une structure des campagnes nationales.
 - b. Au **niveau national**, chaque pays devrait établir une structure des campagnes nationales dirigées par des femmes. Cela peut faire partie un réseau, d'une alliance ou d'une campagne existante si les organisations locales et les autres organisations participantes jugent utile. Toutes les organisations locales qui jouent un rôle central dans la campagne doivent être représentées comme des alliées et partenaires nationaux principaux. Les ONG devraient représenter une petite proportion du total des membres de cette structure nationale.
 - c. Au **niveau régional**, nous allons nommer un groupe de travail intérimaire pour la campagne régionale en fin avril 2016 pour superviser le développement de la campagne en 2016. Les structures nationales de campagne devraient désigner des remplaçants aux structures des campagnes régionales comme les structures des campagnes et de leur responsabilisation se clarifient au cours de l'année. Nous aimerions proposer une nouvelle structure des campagnes régionales en 2017.

4.3 Comment allons-nous procéder pour organiser la campagne au cours de l'année prochaine?

WoMin est déterminée à faire la campagne régionale de la base vers le haut, et il y a donc un processus délibéré d'élaboration des stratégies de campagne du niveau local au niveau national et en fin de compte à l'échelle régionale. Ceci est un processus itératif qui exige que chaque niveau de la stratégie ait des échanges avec l'autre. Nous nous penchons sur une longue période de travail (2016 et une partie de 2017) pour la mise en réseau des campagnes, la portée et le développement - la campagne ne sera lancée que dans la deuxième moitié de 2017, et à ce moment là elle pourra attirer une nouvelle série de pays. Les grandes étapes suivantes sont envisagées:

Étape	Quand?	Qui conduit?	Qui donne de contributions
Éclairer premièrement les consultations avec les partenaires régionaux et nationaux sur le concept de la campagne	Lors de la réunion consultative du 23 novembre, à la COP à Paris ainsi que lors des échanges bilatéraux en janvier 2016	Le Secrétariat régional	Partenaires et alliés régionaux, nationaux et locaux
Recherche et consolidation d'un document de discussion sur une approche centrée sur les droits féministes/des femmes à la campagne.	Projet à la mi-Mars 2016 Le projet final qui sera distribué aux participants –	Le Secrétariat régional	A discuter et lancer lors de la réunion sur les campagnes régionales en Avril 2016

Ce document présentera quelques études de cas et nous orientera vers des organismes qui ont intégré différents «modèles» pour la campagne féministe.	une semaine avant la réunion stratégique régionale		
L'analyse de transformation de l'énergie du point de vue écologique et féministe en Afrique: un document exploratoire	Commandée fin octobre 2015 Lancement lors de la réunion sur les campagnes régionales – fin avril 2016	Le Secrétariat régional	A discuter et lancer lors de la réunion sur les campagnes régionales en Avril 2016
Les ressources de Womin en matière du « de la résilience énergétique » – une série de feuilles de ressources sur les ABC de l'énergie, pourquoi l'énergie est-elle une question des droits des femmes et pourquoi certaines personnes choisissent de simples solutions d'énergie qui peuvent être mises en œuvre actuellement.	Commandée en septembre 2015 Lancement lors de la réunion sur les campagnes régionales – fin avril 2016	Le Secrétariat régional	A discuter et lancer lors de la réunion sur les campagnes régionales en Avril 2016
Réunions de consultation pour la campagne nationale	Fin février à mi-avril 2016	Le Secrétariat régional	Les organisations nationales et locales clés dans chaque pays, l'organisation nationale principale et le secrétariat de WoMin ainsi que le Conseil
Recrutement du responsable pour la campagne régionale menée par WoMin	Commence en janvier 2016, la mise en place des membres du personnel se termine au 1 ^{er} mai 2016	Le Secrétariat régional	Alliés nationaux principaux et le Conseil de WoMin
Réunion de stratégie régionale avec les partenaires régionaux, nationaux et locaux/les alliés élaborent un projet pour un cadre et une architecture de campagnes régionales qui déterminera le travail à venir	du 25 au 29 avril 2016	Le Secrétariat régional	Le Conseil de WoMin, les alliés régionaux et les principales organisations/les partenaires confirmés en Afrique du Sud, en Ouganda, en RDC et au Nigeria
Cadre des campagnes régionales finalisé	Fin mai 2016	Structure de contrôle de la campagne régionale	Le Secrétariat de WoMin, les alliés régionaux, les partenaires nationaux et locaux
Beaucoup d'accent sur la construction dans le pays A - la formalisation des partenariats, l'établissement de la portée des recherches, des ateliers locaux dans certaines localités, de la « formation » nationale avec des alliés nationaux et locaux, des stratégies de construction des campagnes locales et nationales, etc.	de juin à septembre 2016	Le Secrétariat régional avec l'organisation nationale responsable	Les partenaires nationaux et locaux et le Secrétariat
Beaucoup d'accent sur la construction dans les pays B et C sur base des enseignements et pratiques de travail acquis dans le pays A	d'août à novembre 2016	Le Secrétariat régional avec l'organisation nationale responsable	Les partenaires nationaux et locaux et le Secrétariat
Commencer à construire dans le pays D avec une approche éclairée par les pratiques d'autres pays	d'octobre 2016 à février 2017	Le Secrétariat régional avec l'organisation nationale	Les partenaires nationaux et locaux et le Secrétariat

		responsable	
Début des processus de consultation et de planification avec deux à trois autres pays	octobre 2016	Le Secrétariat régional avec l'organisation nationale responsable	Les partenaires nationaux et locaux et le Secrétariat
Réunions de consultation au niveau national dans 2 à 3 nouveaux pays	de janvier à mars 2017	Le Secrétariat régional avec l'organisation nationale responsable	Les organisations nationales et locales clés dans chaque pays, l'organisation nationale principale et le secrétariat de WoMin ainsi que le Conseil
Réunion d'examen et de planification des campagnes régionales.	Avril 2017	Les coordinateurs nationaux et le Secrétariat régional	Les partenaires nationaux et locaux et le Secrétariat
Lancement de la campagne régionale	Octobre 2017?	Les coordinateurs nationaux et le Secrétariat régional	Les partenaires nationaux et locaux et le Secrétariat